Peakly

Инструкция, которую можно сразу отправить селлеру

ЯНДЕКС МАРКЕТ

Как создать Api-Key Яндекс Маркета для Peakly

Пошагово: один токен, шесть проверяемых доступов, ответы на отзывы и выбор нужного магазина.

1 Api-Key
без Client-Id

6 доступов
включая общение

Без срока
активен до удаления

Что внутри

02 **Создать токен** >
API и модули > Токены авторизации

03 **Выдать доступы** >
Просмотр всех данных и общение

04 **Вставить Api-Key** >
Один ключ формата АСМА

05 **Выбрать магазин** >
Сценарий нескольких campaignId

06 **Решить проблему** >
Частые ошибки и официальные ссылки

Начать с официального кабинета

Перешлите PDF селлеру. Владелец или менеджер кабинета создаёт Api-Key и вставляет его прямо в Peakly.

Открыть кабинет продавца

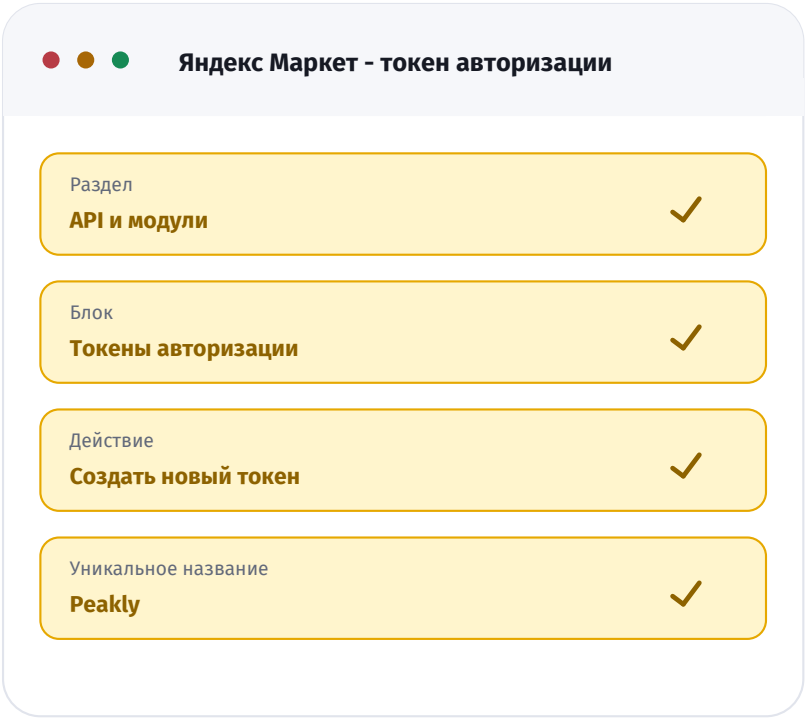
Актуально на 31 октября 2026

ШАГ 1

Создайте новый Api-Key-токен

Управлять токенами может владелец или менеджер кабинета. Один Api-Key привязан к кабинету и может открывать несколько магазинов внутри него.

Иконка аккаунта > **Настройки** > **API и модули** > **Токены авторизации**



1 **Откройте настройки**

Нажмите иконку аккаунта, затем «Настройки». В левом меню выберите «API и модули».

2 **Создайте токен**

В блоке «Токены авторизации» нажмите «Создать новый токен».

3 **Название: Peakly**

Название должно быть уникальным в кабинете. Оно

Api-Key действует бессрочно

Он остаётся активным, пока вы его не удалите. В одном кабинете можно создать до 30 токенов; для Peakly лучше использовать отдельный.

Открыть кабинет Маркета

ШАГ 2

Выдайте один набор доступов для данных и отзывов

Самый понятный вариант: выбрать «Просмотр всех данных» и отдельно «Общение с покупателями». Второй пункт нужен для ответов на отзывы.

Рекомендуемый выбор

1. Просмотр всех данных
2. Общение с покупателями

Почему нужны два пункта

Режим просмотра покрывает данные кабинета, но не включает право общения. Без отдельного доступа Peakly не сможет отвечать на отзывы.

Не используйте OAuth

Яндекс Маркет считает OAuth устаревшим способом. Для Peakly нужен современный Api-Key-токен формата ACMA:...

Если выбираете доступы по одному

- **Просмотр товаров и карточек**
  каталог, фото и описания
- **Просмотр информации о заказах**
  заказы FBY, FBS и DBS
- **Просмотр цен**
  актуальные и базовые цены
- **Просмотр финансовой информации и отчётности**
  комиссии, выплаты и P&L
- **Просмотр информации о продвижении товаров**
  промоакции и буст
- **Общение с покупателями**
  чтение отзывов и ответы

ШАГИ 3 И 4

Создайте токен и вставьте один Api-Key в Peakly

После выбора доступов нажмите «Создать». Яндекс Маркет выдаст токен формата ACMA:... - это единственное значение, которое нужно Peakly.

1

Нажмите «Создать»

Перед созданием ещё раз проверьте название Peakly и оба рекомендованных доступа.

2

Скопируйте Api-Key

Скопируйте полное значение, включая префикс ACMA:. Не добавляйте пробелы и кавычки.

3

Вернитесь в Peakly

Откройте подключение Яндекс Маркета и вставьте значение в единственное поле Api-Key.

4

Проверьте и подключите

Peakly проверит все 6 групп. Неполный ключ не заменит уже работающий.

!

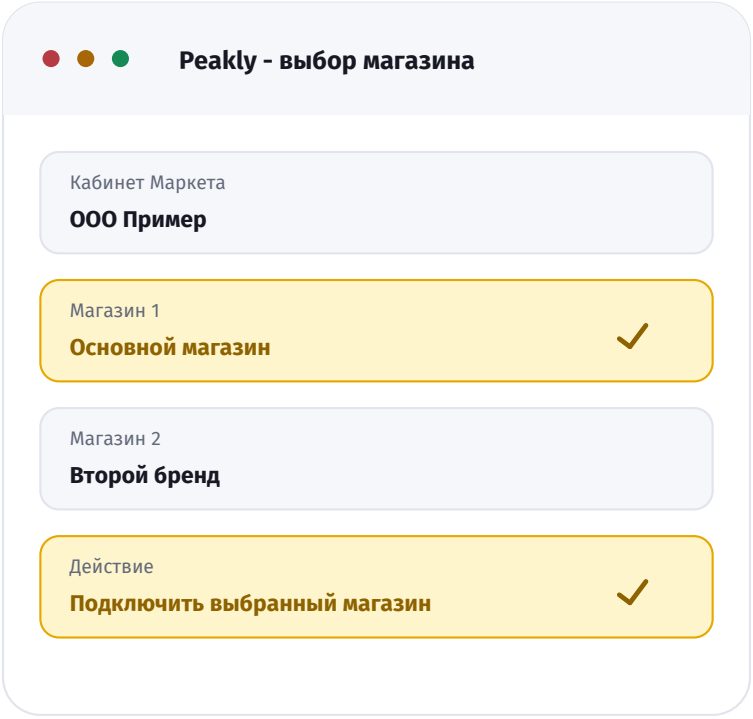
Не отправляйте Api-Key в чат

Если селлер работает в Peakly сам, он должен вставить токен прямо в форму. Для помощи менеджеру достаточно скриншота ошибки без самого значения ACMA.

ПОСЛЕ ПРОВЕРКИ

Если Api-Key открывает несколько магазинов

Один токен Яндекс Маркета относится ко всему кабинету. Поэтому Peakly может увидеть несколько campaignId и попросит явно выбрать магазин.



1

Сверьте название

Выберите именно тот магазин, данные которого должен видеть этот кабинет Peakly.

2

Не выбирайте наугад

Peakly не подставляет первый магазин автоматически: это защищает от загрузки чужой витрины внутри общего бизнеса.

3

Отдельный кабинет Peakly

Если нужно подключить второй магазин, создайте для него

Права можно отредактировать

В Яндекс Маркете откройте три точки возле токена > «Редактировать». Изменения доступов могут применяться до 10 минут.

Загрузка идёт в фоне

После успешного подключения окно можно закрыть. Товары, заказы, остатки и финансы продолжат загружаться на сервере.

ПРОВЕРКА И ПОМОЩЬ

Частые вопросы Яндекс Маркета

Если ключ не проходит проверку, сначала откройте его доступы в кабинете Маркета. Удалять текущий рабочий ключ до принятия нового не нужно.

Нет ответов на отзывы

Добавьте отдельный доступ «Общение с покупателями». «Просмотр всех данных» сам по себе его не включает.

Ключ только что изменён

Подождите до 10 минут и повторите проверку - Маркет применяет изменения не мгновенно.

Виден не тот магазин

Вернитесь к выбору магазина и укажите правильный campaignId. Для второго магазина создайте отдельный кабинет.

API отключено

В разделе «API и модули» проверьте статус доступа хотя бы одного активного магазина кабинета.

Готовый текст селлеру

«Откройте PDF, создайте Api-Key Peakly с “Просмотром всех данных” и “Общением с покупателями”, затем вставьте ключ прямо в Peakly.»

Официальные источники

Создание и использование Api-Key
yandex.ru/dev/market/partner-api/doc/ru/concepts/api-key

Точные доступы к методам
yandex.ru/dev/market/partner-api/doc/ru/concepts/access